

Конкурс за информационна кампания

за финансирани проекти по Програма „Дъга“ и
Програма за детско и младежко развитие, основаващо се на подход, при който се
отчитат и надграждат силните страни на детето

Указания за кандидатстване

Конкурсът за провеждане на информационна кампания е насочен към организациите, получили финансиране за изпълнение на проекти в рамките на Програма „Дъга 2015-2017“ (24 организации) и Програма за детско и младежко развитие, основаващо се на подход, при който се отчитат и надграждат силните страни на детето (18 организации). Грантовете, които ще бъдат отпуснати, следва да се използват за реализиране на информационни кампании в съответните населени места, в които се изпълняват проектните дейности.

1. Цел на конкурса:

Общата цел на конкурса е насочена към организиране и провеждане на кампании, които да популяризират подхода за работа с деца и младежи, основаващ се на силните им страни, чрез популяризиране на резултатите от дейностите на изпълняваните проекти в двете програми за детско и младежко развитие. ФРГИ очаква предложените инициативи да създават нагласи и да се опитват да постигнат промяна на подходите за работа с деца и младежи, както и да създават предпоставки за натрупване на знания и създаване на умения. Кампаниите следва да са насочени към целеви публики, пряко свързани с работата с деца и млади хора, в т.ч. родители, членове на семейството, професионална общност (представители на Регионални управления на образованието, Центрове за подкрепа на процеса за приобщаващо образование, Общински отдели за закрила на детето, Общински комисии за детето, Детски педагогически стаи,

педагогически съвети, други неправителствени организации и институции, работещи за детско и младежко развитие).

Специфични цели на кампаниите:

- Запознаване на целевите публики с добри практики, насочени към развитие на силните страни на децата и младите хора, с цел повишаване на капацитета им;
- Осигуряване на диалог между представителите на целевите публики, даващ възможност за анализ и обсъждане на подхода, основаващ се на силните страни и инструменти за прилагането му в практиката;
- Провеждането на застъпнически кампании, които търсят и предлагат решения на проблеми, дефинирани по време на изпълнение на проектните дейности.

2. Приоритетно ще се финансират кампании, които:

- Демонстрират креативност и иновативност;
- Използват технологични решения за реализиране на кампанията;
- Показват добро познаване на целевите публики и са дефинирали конкретни послания към тях;
- Оказват влияние върху поведението на представители на различни целеви публики или институционални практики.

3. ФРГИ не би подкрепила инициативи, които предвиждат:

- Актуализация на съществуващи интернет страници;
- Публикации – книжки, вестници, други;
- Изработка на информационни и рекламни материали, които имат единствено имиджови цели (флаери, брошури, химикали, тениски, шапки, бележници и др.)
- Инициативи, които се възлагат изцяло на подизпълнител/и.

4. Финансиране:

Максималният размер на безвъзмездното финансиране на една кампания е 3 000 лева.

Една кампания следва да има максимална продължителност 3 месеца, избрани в периода 1 август – 1 декември, 2017 г.

Няма задължително изискване за собствен принос.

Разходите за провеждането на кампанията следва да бъдат обвързани с конкретните дейности, описани в апликационния формуляр.

Разходите за възнаграждения (независимо от избраната форма за възлагане) не могат да надвишават 30% от общия размер на разходите.

5. Кой може да кандидатства?

За участие в конкурса и съответно за финансиране се допускат организациите, получили финансиране за изпълнение на проекти в рамките на Програма „Дъга 2015-2017“ (24 организации) и Програма за детско и младежко развитие, основаващо се на подход, при който се отчитат и надграждат силните страни на детето (18 организации). До финансиране ще бъдат допуснати единствено организации, които са представили в срок междинните си отчети, и отчетите са били одобрени.

6. Начин на кандидатстване:

Участието в конкурса се осъществява чрез подаване на документи за кандидатстване, единствено в електронен формат, като прикачени файлове на ел. поща: konkurs@wcif-bg.org. Няма да се разглеждат проектни предложения, изпратени по друг начин или на друг електронен адрес.

Документите, необходими за кандидатстване са:

1. Формуляр за кандидатстване.
2. Декларация.
3. Формуляр за бюджет на кампанията.
4. Автобиографии на ключови експерти (не е задължително).

Важно е във формуляра за кандидатстване да се съдържа цялата необходима информация, отнасяща се до кампанията. Необходимо е да се използват полетата под съответните точки във формуляра, за да се впише необходимата информация, при спазване изискванията за оформяне на предложението, посочени при самите въпроси.

Декларацията се подписва и изпраща сканирана, в pdf формат. Оригиналът ѝ се представя при сключване на договор.

При получаването на формуляра, ФРГИ изпраща автоматичен отговор, че електронното писмо е получено. ФРГИ не носи отговорност за файлове, които не се четат, не могат да бъдат

отворени или пък не са получени в пощенската кутия на конкурса по някакви технически причини. ФРГИ публикува списък с всички постъпили предложения до 3 дни след крайния срок на конкурса.

7. Критерии за оценяване:

- Ясно дефинирани резултати от кампанията;
- Ясно дефинирани целеви публики, към които е насочена кампанията;
- Яснота на посланията и взаимовръзка с целевите публики;
- Реалистичност от гледна точка на поставени цели и очаквани резултати;
- Добро познаване на принципите за работа с деца, основаваща се на силните им страни;
- Наличие на медия план или комуникационна стратегия;
- Надграждане на извършените дейности за публичност и визуализация до момента в проектните дейности (когато е приложимо);
- Иновативни идеи и креативност;

Важно:

Организациите, представят предложенията си в конкурса доброволно и не могат да имат искания за компенсации по отношение на участието им в конкурса. ФРГИ не отговаря на запитвания, коментари, бележки и др., както и не публикува имената на оценяващата комисия, с оглед избягване на конфликти и натиск.

Чрез попълването и изпращането на документите за кандидатстване по програмата, кандидатите дават изричното си съгласие с правилата и условията за кандидатстване.

ФРГИ не предоставя консултации по качеството на определени инициативи. Предоставят се консултации само и единствено по отношение на техническите изисквания на конкурса. Консултации могат да се получат по телефон и по електронна поща.

Организациите, чиито предложения бъдат одобрени биват информирани чрез телефонно обаждане и поканени за сключване на договор. Техният списък се публикува на интернет страницата на ФРГИ.

8. График на конкурса:

- Обявяване на конкурса - 3 февруари 2017 г.

- Краен срок за кандидатстване - 3 април 2017 г.
- Обявяване на одобрените кандидати - 15 април 2017 г.
- Подписване на договори /анекси – до 30 април 2017 г.
- Изпълнение на договорите – 3 месеца срок на изпълнение на договорите, избрани от кандидата в периода 1 август 2017 – 1 декември 2017 г.

Краен срок за подаване на идейните концепции: 03 април 2017 година, 24.00 часа.