

Указания за кандидатстване в конкурса

За инициативата

За девета поредна година инициативата „Журналисти в училище“ среща ученическите въпроси с журналистическите отговори. Изявени български журналисти се срещат с младите хора от цялата страна, за да споделят вълнуващи истории от своя професионален опит, да отговорят на въпроси, свързани с професията „Журналист“, както и да разговарят по темата за фалшивите новини и как се разпознава коя новина е фалшива.

В новите реалности на непрекъсната заплаха от разпространение на фалшиви новини, е по-важно от всякога да подготвим младите хора у нас да противодействат на негативната тенденция за масова дезинформация в различните комуникационни канали.

За да осъществим нашата кауза, търсим отново помощта на преподаватели от цялата страна, които имат мотивацията да запознаят своите ученици с негативната сила на дезинформацията в социалните мрежи.

Резултати от 8-мото издание

В осмото издание на инициативата променихме нейната посока, за да разгърнем идеята за медийна грамотност сред учениците по нов начин. Близко 450 ученици от 14 училища в 10 населени места дискутираха с журналистката Мария Чернева по темата за фалшивите новини, свързани с коронавируса. Учениците, които участваха най-активно в срещите и изпълниха допълнителните си задачи, бяха избрани да станат посланици на комуникационна кампания в социалните мрежи. Представители на рекламна агенция съдействаха на децата с изготвяне на рекламни материали и обучение за целите на кампанията.

Кампанията беше реализирана в социалните медии и достигна до над 400 000 души (8 пъти повече от първоначално 50 000 планирани). Обратната връзка от младите хора, които участваха като организатори на кампанията, беше много положителна и показва удовлетворението им от това, че са част от нещо положително. Кампанията имаше трайно въздействие по няколко начина: активиране на младите хора да заемат позиция срещу фалшивите новини; повишаване на осведомеността на техните родители,

роднини и други потребители на социални медии; укрепване на научния дискурс относно свързаната с Covid-19 пандемия и обезвреждане на фалшивите новини.

Следват основни указания как да кандидатствате в инициативата тази година, в случай, че сме провокирали Вашия интерес.

Какъв е основният фокус на инициативата?

Темата за медийната грамотност на подрастващите е основен фокус на инициативата. През годините отговор на въпроса „Как се разпознават фалшивите новини?“ получиха близо 34 500 ученици от цялата страна.

Кой може да кандидатства?

В конкурса могат да участват всички учители от страната, без значение предмета, по който преподават. Срещите могат да бъдат и част от часа на класа, ако преподавателят е класен ръководител. Стремим се да стигнем до повече населени места и повече ученици да могат да бъдат част от инициативата.

Срещите трябва да бъдат планирани с ученици между **5-ти и 12-ти клас**, като очакваме от всеки учител между 15-20 участника, които да се включат в съответния уебинар.

Колко време продължава една среща?

Времетраенето на една среща е един учебен час, в рамките на който учениците:

1. Ще се срещнат с журналист, който ще сподели своя опит с тях;
2. Ще могат да задават въпроси, свързани с професията „Журналист“;
3. Ще разберат какво са „фалшиви новини“ и как може да им се противодейства;
4. Ще разберат защо е важно да бъдат активни граждани и да отстояват своята позиция;
5. Ще обсъдят различните аспекти на пропагандата и каналите, по които тя се случва.

Кога трябва да се проведат обученията?

Обученията ще се провеждат в периода **май – юни 2022г.**

Как се кандидатства?

Кандидатстването става чрез попълване и изпращане на онлайн формуляр в срок до 26.04.2022 г. на имейл адрес konkurs@frgi.bg. Формулярът е достъпен на [сайта на ФРГИ](#).

По какви критерии ще бъдат оценявани кандидатите?

1. Мотивация за участие в инициативата.
2. Проявен интерес от страна на учениците.
3. Брой ученици, заявили участие в срещата (минимум 15 ученици).
4. Брой жители на населеното място, където се намира кандидатстващото училище.

Как да разбере дали съм одобрен?

ФРГИ ще се свърже с одобрените кандидати на предоставените от тях контакти във Формуляра за кандидатстване.

ФРГИ не предоставя мотиви за отказ от одобрение. Кандидатите участват в програмата доброволно и не могат да имат искания за компенсации по отношение на това участие. Чрез участието си в конкурса кандидатите дават изричното си съгласие с правилата и условията на конкурса. ФРГИ не отговаря на анонимни запитвания, коментари, бележки и др., както и не публикува имената на оценяващата комисия, с оглед избягване на конфликти и натиск.

График на инициативата:

- Провеждане на конкурса: 26.03.2022 г.
- Провеждане на инициативата по места: в периода между края на април и края на юни

Съхранение на лични данни

Предоставените лични данни ще служат само за целите на конкурса в съгласие със Закона за защита на личните данни и няма да бъдат предоставяни на трети страни. Личните данни ще послужат за идентифициране на кандидатите в конкурса и съответното им участие.

Кандидатите дават съгласието си ФРГИ да използват имената им в публичните съобщения, свързани с конкурса за финансиране.

Други

Всички въпроси и казуси, които не са предвидени в настоящите указания, подлежат на конкретно решение от страна на ФРГИ.